

УТВЪРДИЛ:
РАДОСТИН ВАСИЛЕВ
МИНИСТЪР НА
МЛАДЕЖТА И СПОРТА



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МЛАДЕЖКИ
ДЕЙНОСТИ ПО ЧЛ. 10А ОТ ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА
ЗА 2022 ГОДИНА

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Политиките за младежта на национално ниво в Република България се създават и реализират с цел предоставяне на благоприятни условия за подобряване качеството на живот на младите българи, за да се развиват и да бъдат пълноценни членове на обществото и двигатели на позитивна промяна.

В изпълнение на тези политики и с цел инвестиране в младежта като значим социален капитал Министерството на младежта и спорта разработи Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта за 2022 г., наричана за краткост – Програмата, като инструмент за изграждане на социално отговорно поведение.

Програмата е разработена в отговор на наблюдаваните негативни тенденции по отношение на различни форми на агресия, зависимости и рисковото поведение сред младите хора. В условия на решаване на редица предизвикателства пред младите хора като влиянието на коронавирус пандемията върху образователния процес, ежедневието и психичното им здраве, задълбочаващите се социални различия, дезинформацията и фалшивите новини от особена важност е създаване и прилагане на устойчиви инструменти в подкрепа развитието на младите хора в страната.

II. ОСНОВЕН ПРИОРИТЕТ НА ПРОГРАМАТА

Осигуряване на подкрепяща и насърчаваща среда за личностна, професионална и социална реализация на младите хора в страната, чрез изграждане на социално отговорно поведение, превенция на различни форми на зависимости, агресия, кибертормоз и злоупотреби онлайн, неразпространение на дезинформация и фалшиви новини, с което да се подобрят качеството на живот и средата, в която живеят и общуват младите хора и да се насърчи тяхната солидарност и съпричастност.

III. ЦЕЛ НА ПРОГРАМАТА

Създаване на условия за изграждане на социално отговорно поведение, включително по време на криза, чрез насърчаване на здравословен начин на живот, превенция на агресия, различни форми на зависимости, кибертормоз и злоупотреби онлайн, неразпространение на дезинформация и фалшиви новини, солидарност и съпричастност сред младите хора.

IV. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

- Законосъобразност;
- Ефективност и ефикасност на ресурсите;
- Децентрализация;
- Многосекторен подход;
- Равен достъп за всички млади хора в България;
- Недискриминация, обществена солидарност и толерантност;
- Съответствие на програмата с национални, европейски и международни стратегически документи.

V. ЦЕЛЕВА ГРУПА

Пряка целева група на Програмата са младите хора между 15 и 29 години.

Непреки участници в дейностите могат да бъдат представители на местни и национални структури и институции, гражданския сектор и други заинтересовани страни, съгласно Наредба № 5/11.08.2016 г. за условията и реда за финансово подпомагане на проекти по национални програми за младежта.

VI. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ И СРОК НА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Програмата има национален обхват и се реализира в пет тематични области.

Дейностите по Програмата се осъществяват и отчитат през 2022 г.

VII. ДОПУСТИМИ КАНДИДАТИ ПО ПРОГРАМАТА

За изпълнение на проекти по Програмата могат да кандидатстват организации, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на дейност в обществена полза, чиято дейност е изцяло с нестопански характер или е със стопански и нестопански характер, ясно разграничени с възможност за проследяване на приходите и разходите и активите и пасивите, свързани с тяхното изпълнение.

Всеки кандидат може да подава само по едно проектно предложение по Програмата в рамките на съответната процедура за кандидатстване. Не са допустими за финансиране кандидати, които са сключили договори за предоставяне на целево финансиране през същата година по тази или други програми, администрирани от Министерството на младежта и спорта или имат одобрен текущ проект по национални програми за младежта от предходен период, за който не е предаден краен финансов и съдържателен отчет.

VIII. ФИНАНСОВА РАМКА

Осигурените средства за изпълнение на Програмата за 2022 г. са в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева.

Всяка тематична област има определен прогнозен бюджет, който може да бъде променян, в рамките на посочената сума, при възникване на необходимост и съобразно наличния финансов ресурс.

IX. АДМИНИСТРИРАНЕ НА ПРОГРАМАТА

Програмата се администрира от Министерството на младежта и спорта.

Министърът на младежта и спорта обявява конкурсните процедури за кандидатстване с проектни предложения по всяко от направленията на Програмата.

Министерството на младежта и спорта:

- Популяризира Програмата чрез интернет страницата на администрацията (www.mpes.government.bg) и интернет страницата „Национална информационна система за младежта“ (www.nism.bg) и публикува указания, образци на формуляри за кандидатстване и съпътстващи документи за всяка процедура и други документи, свързани с изпълнението и отчитането на проектите по Програмата;
- Предоставя допълнителна информация и консултира заинтересовани страни относно Програмата;
- Наблюдава и контролира изпълнението на финансираните проекти;
- Следи и контролира законосъобразното и целесъобразно разходване на средствата;
- Изготвя оценка на изпълнението на Програмата за установяване на съответствието, ефективността, ефикасността и устойчивостта при изпълнението ѝ.

Дейностите по администриране на Програмата се изпълняват в съответствие с Наредба № 5/11.08.2016 г. за условията и реда за финансово подпомагане на проекти по национални програми за младежта, наричана за краткост – Наредбата, и действащото национално законодателство.

Х. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА

Програмата предвижда финансиране на младежки дейности в пет тематични области, с различен териториален обхват, всяка от които с общ прогнозен бюджет до 1 000 000 (един милион) лева:

Тематична област 1: **„Превенция на различни форми на зависимости“;**

Тематична област 2: **„Превенция на агресията сред младите хора“;**

Тематична област 3: **„Насърчаване на здравословен начин на живот за физическо, психично и емоционално здраве“;**

Тематична област 4: **„Превенция на кибертормоз и злоупотребите онлайн, дезинформацията и разпространение на фалшиви новини“;**

Тематична област 5: **„Насърчаване на доброволчеството, включително в ситуация на кризи“.**

В целевата група на всеки проект по всички тематични области следва да бъдат включени минимум 10 % (десет процента) млади хора в неравностойно положение.

В зависимост от териториалния обхват на дейността, във всяка тематична област се предвижда финансиране със следните финансови параметри:

I. Проекти с регионален обхват (по един проект от всяка тематична област) – с бюджет на проектно предложение до 500 000 (петстотин хиляди) лева искано финансиране от Министерство на младежта и спорта.

Срок: дейностите следва да се реализират в рамките на три месеца и половина, както следва:

- Начало на дейностите – 15.07.2022 г.;
- Край на дейностите – 31.10.2022 г.;
- Отчитане на проектите – 15.11.2022 г.

Задължителните дейности, които следва да се реализират при изпълнение на проектите в рамките на избраната тематична област са, както следва:

1. Провеждане на 1 (един) тридневен младежки фестивал (2 нощувки, 3 дни), осъществен в 3 (три) областни града, в два различни райони за планиране от ниво 2¹, с три задължителни компонента:

1.1. обучителен модул с цел придобиване на знания, умения и нагласи по конкретната тема, с минимум 60 (шестдесет) участника (разделени на групи, които не надвишават 20 души, като младежите от една група следва да бъдат подбрани по възраст съгласно раздел IX Общи условия) в рамките на два дни. Обучителният модул следва да се състои от дейности с ясно определени параметри и да се провежда от минимум двама лектора с доказана експертиза по темата за всяка група;

1.2. дискуссионен модул (кръгла маса, публичен дебат, друго) с целевата група, с цел изграждане на социално отговорно поведение и ангажираност на младите хора, с минимум 60 (шестдесет) участника от целевата група, които са взели участие в обучителния модул, в рамките на един ден;

1.3. публично достъпен концерт, под слогана на избраната тематична област, насочен към целевата група, с цел разпространение нагласи по конкретната тематична област, с участието на минимум двама артисти популярни сред младите хора, проведен на централна локация в населеното

¹ Районите, които образуват ниво 2, в съответствие с изискванията на общата класификация на териториалните единици за статистически цели, прилагана в Европейския съюз, са със следния териториален обхват:

1. Северозападен район, включващ областите Видин, Враца, Ловеч, Монтана и Плевен;
2. Северен централен район, включващ областите Велико Търново, Габрово, Разград, Русе и Силистра;
3. Североизточен район, включващ областите Варна, Добрич, Търговище и Шумен;
4. Югоизточен район, включващ областите Бургас, Сливен, Стара Загора и Ямбол;
5. Югозападен район, включващ областите Благоевград, Кюстендил, Перник, Софийска и София;
6. Южен централен район, включващ областите Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян и Хасково.

място.

2. Провеждане на информационна кампания:

2.1. изработване и разпространение на поне 3 (три) интернет банера, в поне 3 (три) информационни интернет медии;

2.2. изработване и излъчване на поне 1 (един) аудио спот, в поне 1 (една) радио станция с национален обхват и в поне 1 (една) радио станция с местен обхват;

2.3. изработване на поне 1 (един) видео клип (минимум 30 секунди) и разпространението му в социални мрежи (Youtube, Facebook и други), чрез спонсориран постове и реклами (минимум 6);

2.4. създаване на послания в конкретната тематична област и разпространението им сред целевата група, чрез иновативни подходи и популярни сред младите хора лица (инфлуенсъри, влогъри, блогъри и други), включително и за набиране на участници в дейностите по проекта (привлечени минимум 2 популярни лица сред младите хора, ангажирани за минимум 2 месеца).

Допустими мерки за информираност и публичност по Програмата и проекта (пресконференции, изработване на винили/банери/плакати, платени публикации в социалните мрежи за разпространение на информация относно проекта и Програмата), за които в бюджета на проектните предложения следва да се предвидят не повече от 10 % (десет процента) от преките разходи по проекта.

В проектните предложения могат да се включат и други дейности, свързани с постигане целите на Програмата.

По всички тематични области на Програмата ще бъдат сключени по 1 (един) брой договори за изпълнение на проектни предложения с регионален обхват, (общо 5 (пет) броя договори).

II. Проекти с областен обхват – с бюджет на проектно предложение в избраната тематична област до 150 000 (сто и петдесет хиляди) лева искано финансиране от Министерство на младежта и спорта.

Срок: дейностите в изпълнение на избраната тематична област, следва да се реализират в рамките на три месеца и половина, както следва:

- Начало на дейностите –15.07.2022 г.;
- Край на дейностите – 31.10.2022 г.;
- Отчитане на проектите – 15.11.2022 г.

Задължителните дейности, които следва да се реализират при изпълнение на проектите в рамките на избраната тематичната област, са както следва:

1. провеждане на 1 (едно) издание на тридневен (2 нощувки, три дни) младежки фестивал, осъществен в 1 (един) областен град, с три задължителни компонента:

1.1 обучителен модул с цел придобиване на знания, умения и нагласи по конкретната тема, с минимум 60 (шестдесет) участника (разделени в три възрастови групи, които не надвишават 20 души, като младежите от една група следва да бъдат подбрани съгласно раздел IX Общи условия) в рамките на два дни. Обучителният модул следва да се състои от дейности с ясно определени параметри и да се провеждат от минимум двама лектора с доказана експертиза по темата за всяка възрастова група;

1.2 дискуссионен модул (кръгла маса, публичен дебат, друго) с целевата група, с цел изграждане на социално отговорно поведение и ангажираност на младите хора с минимум 60 (шестдесет) участника от целевата група, които са взели участие в обучителния модул, в рамките на един ден;

1.3 публично достъпен концерт, със слоган избраната тематична област, насочен към целевата група, с цел разпространение нагласи по конкретната тема, с участието на минимум двама артисти популярни сред младите хора, проведен на централна локация в населеното място.

2. Провеждане на информационна кампания:

2.1. изработване и разпространение на поне 3 (три) интернет банера в поне 5 (пет) информационни интернет медии;

2.2. изработване на поне 1 (един) видео клип (минимум 30 секунди) и разпространението му в социални мрежи (Youtube, Facebook и други), чрез спонсориран постове и реклами (минимум 6);

2.3. създаване на послания в конкретната тематична област и разпространението им сред целевата група, чрез иновативни подходи и популярни сред младите хора лица (инфлуенсъри, влогъри, блогъри и други), включително и за набиране на участници в дейностите по проекта (привлечени минимум 2 популярни лица сред младите хора, ангажирани за минимум 2 месеца).

Допустими мерки за информираност и публичност по Програмата и проекта (пресконференции, изработване на винили/банери/плакати, платени публикации в социалните мрежи за разпространение на информация относно проекта и Програмата), за които в бюджета на проектните предложения следва да се предвидят не повече от 10 % (десет процента) от преките разходи по проекта.

В проектните предложения могат да се включат и други дейности, свързани с постигане целите на Програмата.

По всяка от тематични области ще бъдат сключени 2 (два) броя договори за изпълнение на проектни предложения с областен обхват, общо 10 (десет) броя договори по Програмата.

III. Проекти с местен обхват – с бюджет на проектно предложение, в избраната тематична област до 50 000 (петдесет хиляди) лева искано финансиране от Министерство на младежта и спорта.

Срок: дейностите по направлението следва да се реализират в рамките на

три месеца, както следва:

- Начало на дейностите –15.07.2022 г.;
- Край на дейностите – 31.10.2022 г.;
- Отчитане на проектите – 15.11.2022 г.

Задължителни дейности:

1. Информационна кампания и популяризиране на Програмата и проекта (пресконференции, изработване на винили/банери/плакати, платени публикации в социалните мрежи за разпространение на информация относно проекта), за които в бюджета на проектните предложения следва да се предвидят не повече от 10 % (десет процента) от преките разходи по проекта;

2. Включване/изпълнение на поне три различни от допустимите дейности по избраната тематична област.

Допустими дейности:

- провеждане на кампания от информационен характер с цел придобиване на знания, умения и нагласи по конкретната тема, чрез осъществяване на дейности с ясно определени параметри и времеви обхват, осъществени в 1 (едно) или повече населени места с минимум 30 (тридесет) участника от целевата група;

- провеждане на обучения и програми за сформирани умения по избраната тема с минимум 30 (тридесет) участника (разделени в три възрастови групи, които не надвишават 10 души, като младежите от една група следва да бъдат подбрани съгласно раздел IX Общи условия)

- провеждане на дискуссионен форум, публичен дебат, кръгла маса или друг вид форма, по конкретната избрана тематична област, насочени към целевата група, с цел изграждане на социално отговорно поведение с минимум 30 (тридесет) участника от целевата група;

- провеждане на прояви със спортен характер за насърчаване на здравословния начин на живот за физическо, психично и емоционално здраве и/или за превенция на рисковото поведение сред младите хора с минимум 30

(тридесет) участника от целевата група;

- провеждане на доброволчески кампании и инициативи засягащи изграждане на умения и насърчаващи тяхната солидарност и съпричастност в ситуация на кризи с минимум 30 (тридесет) участника от целевата група.

В проектните предложения могат да се включат и други дейности, свързани с постигане целите на Програмата.

По всяка тематична област ще бъдат сключени 4 (четири) броя договори за изпълнение на проектни предложения с локален обхват, общо 20 (двадесет) броя договори по Програмата.

XI. ОБЩИ УСЛОВИЯ

За всяка тематична област от Програмата ще бъдат сключени определен брой договори за изпълнение на проектни предложения, които са одобрени за финансиране, както следва:

- С регионален обхват – 1 (един) брой във всяка тематична област;
- С областен обхват – 2 (два) броя във всяка тематична област;
- С местен обхват – 4 (четири) броя във всяка тематична област.

Оставащият финансов ресурс (до неговото изчерпване) ще бъде разпределен за финансиране на следващите проектни предложения, получили най-висок брой точки, независимо от тематичната област, по която са подадени.

В случай че по някоя от тематичните области, след извършените оценка и класиране няма одобрени за финансиране съответния брой проектни предложения с определен териториален обхват, се одобряват за финансиране само положително оценените проектни предложения със същия териториален обхват получили най-висок брой точки независимо от тематичната област, по която са подадени.

При осъществяване на дейности със спортен характер, за които е необходимо лицензиране, разрешение, регистрация, вписване или дейността се извършва от лица с нормативноустановена квалификация, кандидатът следва да удостовери изпълнението им в съответствие с нормативните изисквания.

Изработените по проектите материали/продукти не могат да бъдат използвани за стопански цели и не могат да се реализират, като търговски стоки.

Задължителни условия при изпълнение на описаните дейности за всички тематични области, които следва да се изпълнят след сключване на договор за финансиране на съответното проектно предложение по избраната тематична област и които подлежат на одобрение от министъра на младежта и спорта, са:

- създаване на визии, материали, видео клипове, интернет банери, послания и други компоненти на творческата концепция;
- разработване на детайлен медиен план, съдържащ избраните комуникационни канали, конкретни радио станции, брой излъчвания наситеност (времеви диапазон на съответните дейности) за достигане до целевата група.

При изпълнението на обучителни дейности, свързани със съвместно участие на младежи, то групите следва да не надвишават 20 души, като младежите от една група следва да бъдат подбрани по възраст както следва:

- 15 – 19 години;
- 20 – 24 години;
- 25 – 29 години.

Важно!

За целите на Програмата „Млади хора в неравностойно положение“ са такива, които срещат трудности, които им пречат да имат ефективен достъп до възможности по Програмата поради някоя от изброените причини:

§ *Увреждане (т.е. участници със специални потребности):* млади хора с психични (интелектуални, когнитивни, учебни), физически, сетивни или други увреждания и пр.

§ *Здравословни проблеми:* млади хора с хронични здравословни проблеми, тежко заболяване или психично разстройство и пр.

§ *Трудности в образованието:* млади хора, които учат трудно, преждевременно напускащи училище, лица с ниска квалификация, млади хора с лош успех в училище и пр.

§ *Културни различия:* имигранти, бежанци или потомци на семейства на имигранти или бежанци, млади хора от национално или етническо малцинство, млади хора с езикови проблеми и трудности при културното приобщаване.

§ *Икономически препятствия:* млади хора с нисък стандарт на живот, ниски доходи, зависимост от системата за социални грижи, дългосрочно безработни или бедни млади хора, млади хора, които са бездомни, имат дългове или финансови проблеми и пр.

§ *Социални препятствия:* млади хора, изложени на дискриминация въз основа на пол, възраст, етническа принадлежност, вероизповедание, сексуална ориентация, увреждане и пр., млади хора с ограничени социални умения или антисоциално или високорисково поведение, млади хора в несигурно положение, (бивши) нарушители, (бивши) злоупотребяващи с наркотици или алкохол, млади и/или самотни родители, сираци и пр.

§ *Географски препятствия:* млади хора от отдалечени или селски райони, млади хора, живеещи на малки острови или в периферни зони, млади хора от райони с по-малко обществени услуги (ограничен обществен транспорт, лоша инфраструктура) и пр.

ХІІ. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Резултатите от изпълнението на предвидените дейности по направленията на Програмата се очаква да бъдат:

- Прозрачност при изпълнението на Програмата за всички целеви групи и заинтересовани страни;
- Положителна обществена нагласа за инициативите на Министерство на младежта и спорта, осъществявани в подкрепа на младите хора;
- Организиран и проведен информационни кампании, насочени към изграждане на умения за разпознаване и превенция на видовете зависимост, кибертормоз, дезинформацията и фалшивите новини, намаляване на агресията сред младите хора, повишаване на съпричастността и солидарността сред младежите;
- Организиран и проведен публични събития с участието на млади хора и ангажирани институции и организации на всички нива;
- Организиран и проведен обучения за различните възрастови подгрупи млади хора;
- Организиран и проведен прояви със спортен характер с участието и насочени към целевата група за стимулиране и насърчаване към здравословен и физически активен начин на живот за физическо, психично и емоционално здраве и/или за превенция на рисково поведение сред младите хора;
- Организиран и проведен доброволчески кампании и инициативи за изграждане на умения, представяне и популяризиране на различни възможности за доброволчество в ситуация на кризи и насърчаване солидарността сред младите;
- Повишено влияние на неформалното/интерактивното образование върху младежките общности;
- Включване на възможно по-голям брой млади хора в дейности, които ще подпомогнат изграждането на навици за здравословен и физически активен

начин на живот като модел за превенция на агресията и различните форми на зависимости, както и за изграждане на социално отговорно поведение.

XIII. КОНТРОЛ, НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА ПРОГРАМАТА

Координацията и контролът по изпълнение на Програмата се осъществяват от Министерството на младежта и спорта.

Наблюдението на изпълнението на дейностите, включени в одобрените проекти по Програмата, се извършват от служители на Министерството на младежта и спорта, дирекция „Младежки политики“ и дирекция „Регионална координация и контрол“.

Оценка за изпълнението на Програмата се изготвя след приключване периода за нейната реализация и се публикува на интернет страницата на Националната информационна система за младежта.