

**ДОКЛАД**

**за работата на Националната работна група по**

**Диалог на Европейския съюз по въпросите за младежта**

**11. цикъл**

**Цел №1: Свързване на ЕС с младите хора**

**Изготвили:**

Атанаса Г. Радев, председател на Национален младежки форум

Йоанна Пейчевска, главен секретар на Национален младежки форум

**Съдържание:**

- 1. Обобщение от етапа на консултациите по 11. цикъл**
- 2. Обучение за посланици на Диалога**
- 3. Какво се случи по време на срещите по места?**
- 4. Партньорство с Министерство на младежта и спорта**
- 5. Заседания на Националната работна група по Диалога на ЕС по въпросите за младежта**
- 6. Какво предстои?**

## 1. Резултати от консултациите

### 1.1. Проведени консултации

№	Град	Дата	Брой участници
<b>Обиколка №1</b>			
1	Перник	05.05.2025	19
2	София	15.05.2025	5
3	Враца	16.05.2025	22
4	Пловдив	17.05.2025	10
5	Ботевград	19.05.2025	9
<b>Обиколка №2</b>			
6	Благоевград	21.05.2025	15
7	Кюстендил	22.05.2025	41
8	Гоце Делчев	23.05.2025	27
<b>Обиколка №3</b>			
9	Бургас	12.06.2025	12

10	Стара Загора	13.06.2025	20
11	Габрово	15.06.2025	14
<b>Обиколка №4</b>			
12	Ямбол	21.06.2025	33
13	Карлово	28.06.2025	20
14	София	03.07.2025	6

От извадката може да се види, че в 14 консултации общо са се включили **253** младежи.

### 1.2 Резултати от онлайн консултацията в числа

Освен 14 присъствени консултации в рамките на месец юни беше проведено и онлайн запитване - [Европа слуша. А ти какво ще кажеш? – Национална анкета за Диалога на ЕС](#). Националната онлайн консултация “Ние и Европа в Диалог” е попълнена от 208 души.

### 1.3 Общ брой достигнати млади хора

Включвайки онлайн консултацията, броят на достигнати млади хора през тази фаза на цикъла е: **449 души**.

### 1.4 Обобщение

**Как можем да гарантираме, че всички млади хора в ЕС изпитват чувство за принадлежност към Европа и за това, че са част от ЕС?**

Младите хора в България разпознават единната валута като инструмент, който ще им помогне да се почувстват в по-голяма степен част от ЕС. Възможностите за пътуване и културен обмен също са сред най-често споменаваните начини, по които младите хора са почувствали, че са част от едно по-голямо семейство, а именно европейското семейство. Изравняването на жизнения стандарт и размера на заплатите също е често срещана препоръка.

Инициативи като Европейската нощ на музеите и Деня на Европа трябва да се провеждат едновременно във всички градове, а не само в по-големите, за да се създаде чувство за общност.

### **Как можем да направим, така че всички хора в ЕС да споделят общите ценности на ЕС?**

За да се споделят всички общи ценности, те трябва да се преподават в училище. Ролята на часовете по гражданско образование е от решаващо значение за изграждането на обща ценностна система.

Ролята на програмата „Еразъм+“ също е ключова, тъй като тя дава възможност на младите хора да пътуват, да се срещат с връстници от други държави и да обменят опит с тях, да разберат допирните точки, които имат помежду си.

Провеждането на инициативи, в които младите хора могат да изкажат мнението си и да бъдат чути, също е от ключово значение. Участието в младежки организации и съществуването на младежки съвети също е важно за споделянето на общи ценности, тъй като те могат да бъдат източник на информация за тях, среда, в която те могат да бъдат изградени.

### **Как можем да изградим доверие между младите хора и демокрацията в ЕС?**

Доверието може да се изгради чрез насърчаване на добрите практики, борба с фалшивите новини, повече дискусии, в които младите хора участват активно, и повече консултации с младите хора по промените, които се обмислят да бъдат приети. Финансиране на устойчиви проекти, които действително са насочени към подпомагане на благосъстоянието на хората в дългосрочен план, а не само към провеждане на еднократни събития.

Повишаване на прозрачността, по-лесен достъп до отделните програми и процеси на европейско равнище, възможности за предоставяне на обратна връзка по текущи процеси.

Работата на европейските институции да бъде по-видима в училищата. Да се изучават по-сериозно функциите на ЕС и неговите ценности, институции.

### **Как можем да гарантираме, че новите закони, политики и решения са съобразени с нуждите на младите хора в целия ЕС?**

Младите хора изразиха необходимостта от по-пряка комуникация и участие в изготвянето на политики. Те посочиха, че се чувстват неинформирани и често изключени от процесите, които засягат тяхното бъдеще.

Участниците споделиха конкретни предложения за развитие на младежката среда, включително:

- Насърчаване на сдружаването и самоуправлението;
- Създаване на клубове по интереси и тематични общности;
- Организиране на събития от и за младите хора;
- Подкрепа за нови младежки пространства, които предлагат възможности за неформално обучение, култура и свободно време;
- Повече събития, подобни на дейностите в Диалога на ЕС за младежта, но също така и по-голяма прозрачност, включване на повече млади хора в ръководството на различните институции, повече възможности за диалог и ангажиране на младите хора, повече информационни кампании в социалните медии и ясно разпространение на постигнатите резултати на европейско равнище;
- Повишаване на отчетността и прозрачността като цяло.

**Как можем да използваме по-добре програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“, за да подкрепим младите хора да станат активни граждани?  
Важността на програмите**

Програмите Еразъм+ и други инициативи, даващи възможност за пътуване из Европа, бяха определени като най-важни за младежите - цел сближаване към ЕС и европейската култура. Въпреки че Еразъм+ е разпознаваема програма сред учениците, повечето от тях не бяха запознати, че имат възможност да се включват в проекти и извън тези, организирани от техните училища. Програмата ЕКС пък се оказа непозната за повечето младежи, които не бяха чували, че освен за културен и образователен обмен, имат възможността да се включат в доброволческа инициатива в страната или в чужбина.

Критериите за участие в проекти по Еразъм+, които училищата поставят, варираха, което индикира, че трябва да се въведат единни стандарти, които да се следват, така че да се гарантира достъпа до максимален брой участници. В различните училища критерии за допускане до подобен проект варират от минимален успех 4.00 до 5.50, полагане на допълнителен изпит по език, липса на забележки. Липсата на единни и предвидими критерии за кандидатстване за проекти създава неравнопоставеност сред учениците. Тези с по-ниски оценки *просто трябва да работят повече*, за да бъдат възнаградени с участие в училищен обмен, което е тревожна тенденция, предвид целите и естеството на програмата, а именно да насърчава образователната мобилност на гражданите, както и приобщаването и равенството в образованието и обучението.

Двете програми трябва да бъдат по-добре популяризирани, за да станат по-разпознаваеми. Освен това те трябва да имат по-ниски и еднакви критерии за допустимост, които да се прилагат от всички, които изпълняват проекти по тях.

Включилите се младежи споделиха в края на консултацията, че благодарение на проведената среща са се запознали по-добре с младежките организации в своя град и са научили повече за видовете управленски документи, касаещи младите хора, на местно, национално и европейско ниво. Участниците споделиха, че са им станали по-ясни принципите на ЕС, сферите на компетентност и са научили за нови възможности, в които да се включат - доброволчески инициативи по ЕКС, младежки обмени и тренировъчни курсове по програмата Еразъм+.

## **Как Европейският съюз може да бъде по-близо до младите хора?**

Младежите изразиха нужда от повече пряка комуникация и участие във формирането на политики. Те посочиха, че се чувстват недостатъчно информирани и често изключени от процесите, които засягат бъдещето им.

## **2. Обучение за посланици на Диалога**

В периода 29-31 август в Младежки център Габрово **26 активни младежи** се включиха в обучение, посветено на целите, функционирането и осъществяването на Диалога на ЕС по въпросите за младежта.

По време на обучението те имаха възможност не просто да чуят как работи консултативния механизъм и какво се случва по време на Европейските младежки конференции, но също така и научиха как се организира среща между младите хора и местната власт - от изготвянето на официалната покана и изпращането на прессъобщение на местните медии до самото събиране и обобщаване на препоръки.

В следствие на обучението няколко от посланиците успяха да се включат и в последващите срещи по места, като подпомогнаха разпространението на инициативата и представиха Диалога пред своите връстници.

В обучението участие взеха Рая Маркова и Денис-Антоанет Маджарова, избраните български делегати за 11. цикъл на Диалога, които се подготвиха да представляват България на последващата Европейска младежка конференция, проведена в Копенхаген, Дания.

### 3. Какво се случи по време на срещите по места?

#### 3.1 Проведени срещи по места

№	Град	Дата	Брой участници	Присъствали представители на местната власт
<b>Обиколка №1</b>				
1	Нова Загора	18.09.2025 г.	30	Кмет
2	Кърджали	20.09.2025 г.	32	Кмет
3.	София	26-27.09.2025 г.	78	-
<b>Обиколка №2</b>				
4	Русе	16.10.2025 г.	51	Кмет
5	Шумен	17.10.2025 г.	21	Началник отдел “Младежки дейности”
6	Варна	18.10.2025 г.	13	-
7	Плевен	20.10.2025 г.	29	Кмет и зам.-кмет
<b>Обиколка №3</b>				
8	Смолян	05.11.2025 г.	14	Представители на отдел “Младежки дейности”

9	Асеновград	06.11.2025 г.	20	Зам.-кмет и представители на отдел “Младежки дейности”
10	Пазарджик	07.11.2025 г.	18	Директор на младежкия дом и представител от отдел “Младежки дейности”
11	Дупница	09.11.2025 г.	33	Зам.-кмет, председател на Общинския съвет и началник-отдел “Култура, образование, спорт и младежки дейности”
12	Сандански	10.11.2025 г.	19	Началник отдел “Образование, култура, спорт, социални дейности” и експерти “Проекти и европейски програми”
13	Добрич	13.11.2025 г.	17	Зам.-кмет
14	Перник	22.11.2025 г.	11	Участие на младежките крила на политическите партии

Общо **384** достигнати млади хора по време на срещите по места.

Общ брой достигнати млади хора (консултации, онлайн анкета, обучение, срещи по места):

**833** души при заложен 604 за целия 11. цикъл.

### 3.2 Резултатите

Най-често срещаните теми бяха свързани с липса на инфраструктура, слаб достъп до информация, ограничени възможности за развитие и недостатъчна подкрепа от общините.

**Най-ключовите общи теми:**

### **1) Липса на младежки пространства**

Почти във всички градове се посочват:

- **нужда от младежки център или мрежа от малки пространства;**
- липса на места за срещи, творчество, учене, работа по проекти;
- липса на зали за спорт, изкуства и клубове по интереси.

### **2) Недостатъчна подкрепа от общината за младежки инициативи**

- *липса на финансиране;*
- липса на съдействие, менторство и структура за комуникация;
- *нужда от медиатор/координатор/екип за младежки политики;*
- *желание за повече участие в процесите на вземане на решения.*
- по-ясна и достъпна информация към кого младите хора могат да се обърнат, ако имат идея за инициатива или искат да адресират даден проблем;

### **3) Липса на достатъчно и разнообразни събития. Желание за организиране на повече:**

- културни събития, фестивали, концерти;
- спортни активности;
- инициативи по интереси;
- доброволчески кампании;
- повече подкрепа за участие в събития от общината.

### **4) Сериозни проблеми с информираността:**

- *почти никъде няма централизирана и достъпна информация за събития, възможности, обучения, работа;*
- младежите искат по-добра комуникация - социални мрежи, календар, платформа, инфоточки.

### **5) Лоша градска и транспортна инфраструктура:**

- *нередовен или недостъпен градски транспорт;*
- липса на зелени площи, спортни площадки и места за отдих;

- лоша инфраструктура, задръствания, липса на пешеходни и велосипедни пространства.

**б) Липса на възможности за развитие, което е свързано с:**

- недостъпни програми като Erasmus+, стажове, обучения;
- липса на подкрепа при започване на първа работа;
- липса на връзка между образованието и реалните умения;
- недостиг на ментори и подкрепяща среда.

**7) Социални проблеми:**

- усещане за дискриминация;
- проблеми с онлайн тормоз;
- липса на безплатна психологическа помощ;
- ниска гражданска ангажираност.

**Най-често повтарящите се насоки:**

*1. Създаване на младежки центрове и младежки пространства – физически пространства за учене, работа, социални дейности.*

*2. Повече комуникация и допитване до младите – регулярни срещи, анкети, участие в решенията.*

*3. Развитие на спортни, културни и образователни събития.*

*4. Подкрепа за младежки инициативи – финансово, логистично, менторство.*

*5. По-добра инфраструктура и транспорт.*

*6. Повече информация и достъп до европейски програми (Erasmus+ и Европейски корпус за солидарност).*

## *7. Система за менторство и връзка между общината, училищата и младежите.*

### **4. Партньорство с Министерство на младежта и спорта**

Партньорството с Министерство на младежта и спорта в изпълнението на двете фази (консултациите и срещите по места) е ключов фактор за осигуряване на устойчивост на механизма за участие на младите хора на местно, национално и европейско ниво. В рамките на 11-тия цикъл министерството осигури както организационна, така и логистична подкрепа на всички събития по места.

Осигурената финансова подкрепа включва **8 280,96 лв. с ДДС** за нощувки и кетъринг и **7 000 лв. с ДДС** за рекламни материали. Това финансиране позволи провеждането на събитията и осигури видимостта на процеса. Сътрудничеството представлява важна стъпка за укрепване на механизма на Диалога на ЕС по въпросите за младежта.

### **5. Заседания на Националната работна група по Диалога на ЕС по въпросите за младежта**

**Брой проведени заседания: 6**

- Заседание №1/21.01.2025 г.
- Заседание №2/21.03.2025 г.
- Заседание №3/15.05.2025 г.
- Заседание №4/ 15.07.2025 г.
- Заседание №5/11.09.2025 г.
- Заседание №6/04.12.2025 г.

### **6. Какво предстои?**

Бих искал да ви информира за получена от Европейската комисия относно следващите стъпки за укрепване на Диалога на ЕС в контекста на новия мандат на Комисията и последващите действия след Европейската година на младежта 2022.

- 1. Нов наръчник (Toolkit) на Диалога:**  
Комисията публикува [нов наръчник](#), изготвен с приноса на националните работни групи, който съдържа полезни насоки и добри практики за всички аспекти на Диалога – от консултациите и изпълнението до комуникацията и приобщаването на младите хора. В края на наръчника е представена **новата визуална идентичност на Диалога**, която ще влезе в рамките на 12-тия цикъл (юли 2026 - декември 2027).
- 2. Roll-up банер:**  
Всички национални работни групи ще получат roll-up банер, изработен в съответствие с новата визуална идентичност. По този въпрос е комуникирано с ММС, а колегите от Секретариат са изпратили всички необходими документи.
- 3. Среща на националните работни групи в Брюксел:**  
Европейската комисия и Европейският младежки форум ще организират присъствена среща на националните работни групи в периода 19–21 май 2026 г. в Брюксел. От всяка държава ще бъдат поканени двама представители – един от националния младежки съвет и един от ресорното министерство. Целта на срещата е обмен на добри практики, обсъждане на ключови аспекти на Диалога и започване на разработването на нови насоки за мониторинг и проследяване на резултатите.
- 4. Нова резолюция на Съвета относно управлението на Диалога:**  
Приета е [нова резолюция на Съвета на ЕС](#), която актуализира документа от 2019 г. Тя ясно дефинира ролята на всички участници в процеса и задава визия за развитието на Диалога през следващите години. В резултат ще бъде създаден секретариат за ЕС Диалога към Европейския младежки форум, който ще започне работа от 12-тия цикъл.
- 5. Национална младежка конференция през март или април месец 2026 г.**